



MAPEAMENTO E DIAGNÓSTICO DE
REDES ESTADUAIS E LOCAIS DE
ENFRENTAMENTO À
VIOLÊNCIA CONTRA
AS MULHERES

Marca

Identidade
Visual



MAPEAMENTO E DIAGNÓSTICO DE REDES ESTADUAIS E LOCAIS DE ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES

O objetivo geral do projeto é o mapeamento e o diagnóstico da Rede de Enfrentamento à Violência contra as Mulheres.

O uso apropriado dos elementos visuais que constituem a marca é fundamental para o fortalecimento da imagem do projeto. Para isso, foi criado este Manual de Identidade Visual, que estabelece parâmetros básicos, permitindo a utilização padronizada dos elementos de identificação, além de orientação quanto ao uso da papelaria básica e de documentos da entidade.

São considerados elementos de identificação a marca, a tipografia, as cores, os elementos gráficos de apoio, bem como as relações entre esses elementos e deles com os suportes de aplicação.

Este manual deve ser consultado sempre que surgirem novas aplicações da marca, estabelecendo-se assim a homogeneização de seu uso e quando for necessária a impressão gráfica ou produção de algum item deste MIV.



MAPEAMENTO E DIAGNÓSTICO DE
REDES ESTADUAIS E LOCAIS DE
ENFRENTAMENTO À
VIOLÊNCIA CONTRA
AS MULHERES

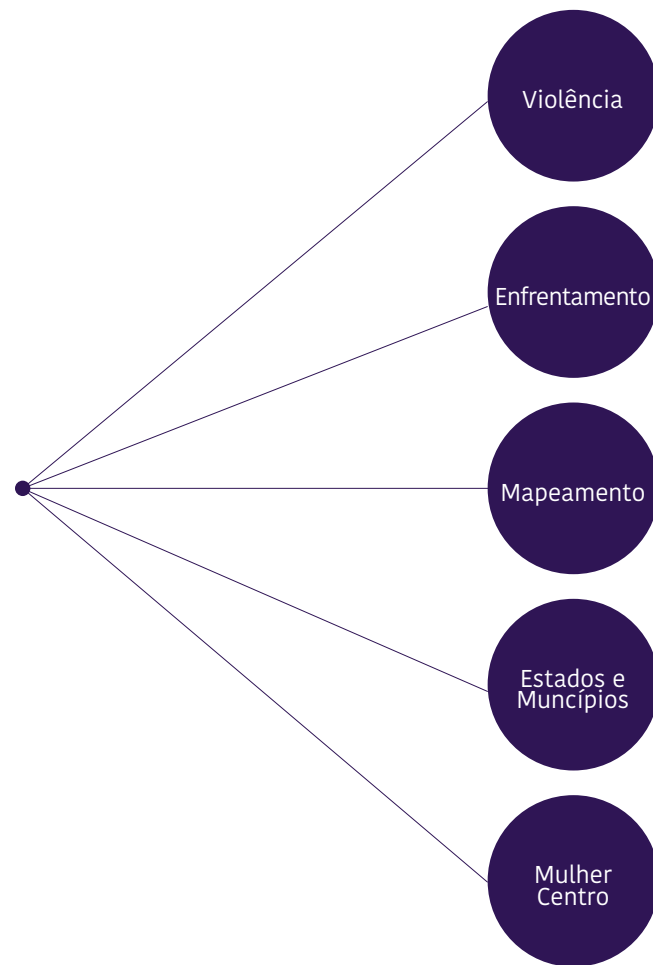
- 1. CONCEITO** 4
- 2. SÍMBOLO** 5
- 3. APLICAÇÃO LOGO COM ASSINATURA** 6
- 4. APLICAÇÃO POSITIVO E NEGATIVO** 7
- 5. TIPOLOGIA** 8
- 6. CORES** 9
- 7. TAMANHO MÍNIMO** 10
- 8. CONSTRUÇÃO E ÁREA DE AREJAMENTO** 11
- 9. FUNDOS COLORIDOS** 12
- 10. USOS INCORRETOS** 13
- 11. ASSINATURA** 14
- 12. PAPEL TIMBRADO** 16
- 13. PASTA** 17
- 14. BLOCO** 18
- 15. POWER POINT** 19
- 16. FLYER** 20
- 17. CONVITE E CHAMADA PARA EVENTOS** 21
- 18. FLYER** 22
- 19. AVATAR REDES SOCIAIS** 23
- 18. CRACHÁ** 24

SUMÁRIO

1. CONCEITO

O **objetivo do projeto** é descrever do perfil dos serviços especializados de atendimento à mulher, mapear as relações e interconexões entre os órgãos e serviços, além do levantamento da perspectiva dos atores institucionais da Rede e das mulheres em situação de violência que tenham sido assistidas pelos serviços especializados e não especializados nela contidos.

Mulher



5 EIXOS

2. SÍMBOLO



3.

APLICAÇÃO LOGO COM ASSINATURA



MAPEAMENTO E DIAGNÓSTICO DE
REDES ESTADUAIS E LOCAIS DE
ENFRENTAMENTO À
VIOLÊNCIA CONTRA
AS MULHERES

A utilização da versão **HORIZONTAL** da logo será **PRIORITÁRIA**. A versão vertical só será utilizada quando não for possível o uso da aplicação horizontal.

Serão disponibilizadas nos formatos JPEG, PNG, PDF e arquivos editáveis do Illustrator.



MAPEAMENTO E DIAGNÓSTICO DE
REDES ESTADUAIS E LOCAIS DE
ENFRENTAMENTO À
VIOLÊNCIA CONTRA
AS MULHERES

Horizontal



MAPEAMENTO E DIAGNÓSTICO DE
REDES ESTADUAIS E LOCAIS DE
ENFRENTAMENTO À
VIOLÊNCIA CONTRA
AS MULHERES

Vertical



Negativo/Positivo Horizontal



Negativo/Positivo Vertical

4. APLICAÇÃO POSITIVO E NEGATIVO

6. CORES

CORES DA LOGO



PALETA LOGO

CMKY: **C** 28% **M** 100% **Y** 85% **K** 35%
RGB: **R** 132 **G** 21 **B** 36
PANTONE: 7623 C
WEB: #841524

CMKY: **C** 94% **M** 100% **Y** 32% **K** 32%
RGB: **R** 47 **G** 21 **B** 85
PANTONE: 274 C
WEB: #2f1555

Degradê

COR COMPLEMENTAR

CMKY: **C** 0% **M** 0% **Y** 0% **K** 70%
RGB: **R** 109 **G** 110 **B** 113
PANTONE: 424 C
WEB: #6d6e71

A logomarca deve ser impressa em policromia utilizando a escala CMKY identificada ao lado. Digitalmente, podem ser aplicados os padrões RGB e WEB.

Para monocromia, pode ser utilizado o padrão pantone.

A paleta complementar poderá ser utilizada quando for necessária a aplicação em artes e peças de comunicação.

7. TAMANHO MÍNIMO

Aplicação horizontal

gráfico

h = 20 mm

digital

h = 170 pixels



MAPEAMENTO E DIAGNÓSTICO DE
REDES ESTADUAIS E LOCAIS DE
ENFRENTAMENTO À
VIOLÊNCIA CONTRA
AS MULHERES

Aplicação vertical

gráfico

h = 35 mm

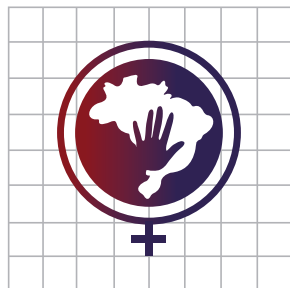
digital

h = 250 pixels



MAPEAMENTO E DIAGNÓSTICO DE
REDES ESTADUAIS E LOCAIS DE
ENFRENTAMENTO À
VIOLÊNCIA CONTRA
AS MULHERES

8. CONSTRUÇÃO E ÁREA DE AREJAMENTO



MAPEAMENTO E DIAGNÓSTICO DE
REDES ESTADUAIS E LOCAIS DE
ENFRENTAMENTO À
VIOLÊNCIA CONTRA
AS MULHERES

9. FUNDOS COLORIDOS



MAPEAMENTO E DIAGNÓSTICO DE
REDES ESTADUAIS E LOCAIS DE
ENFRENTAMENTO À
VIOLÊNCIA CONTRA
AS MULHERES



MAPEAMENTO E DIAGNÓSTICO DE
REDES ESTADUAIS E LOCAIS DE
ENFRENTAMENTO À
VIOLÊNCIA CONTRA
AS MULHERES



MAPEAMENTO E DIAGNÓSTICO DE
REDES ESTADUAIS E LOCAIS DE
ENFRENTAMENTO À
VIOLÊNCIA CONTRA
AS MULHERES



MAPEAMENTO E DIAGNÓSTICO DE
REDES ESTADUAIS E LOCAIS DE
ENFRENTAMENTO À
VIOLÊNCIA CONTRA
AS MULHERES



MAPEAMENTO E DIAGNÓSTICO DE
REDES ESTADUAIS E LOCAIS DE
ENFRENTAMENTO À
VIOLÊNCIA CONTRA
AS MULHERES



MAPEAMENTO E DIAGNÓSTICO DE
REDES ESTADUAIS E LOCAIS DE
ENFRENTAMENTO À
VIOLÊNCIA CONTRA
AS MULHERES



Não aplicar contorno deixando a marca vazada.



Não utilizar cores fora da paleta monocromática autorizada.



Não aplicar contorno na marca.



Não modificar a proporção entre os elementos da marca.



Não distorcer a marca.



Não rotacionar a marca.



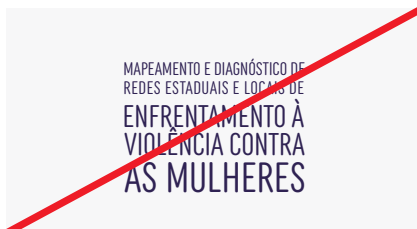
Não aplicar sombra ou efeitos à marca.



Não modificar as cores da marca.



Não modificar a tipografia da marca.



Não aplicar a marca sem algum de seus elementos componentes.

10. USOS INCORRETOS

É fundamental que a marca seja aplicada de forma consistente para assegurar sua visibilidade na comunicação, garantindo sua personalidade e força. Ao lado, alguns exemplos de usos incorretos da marca.



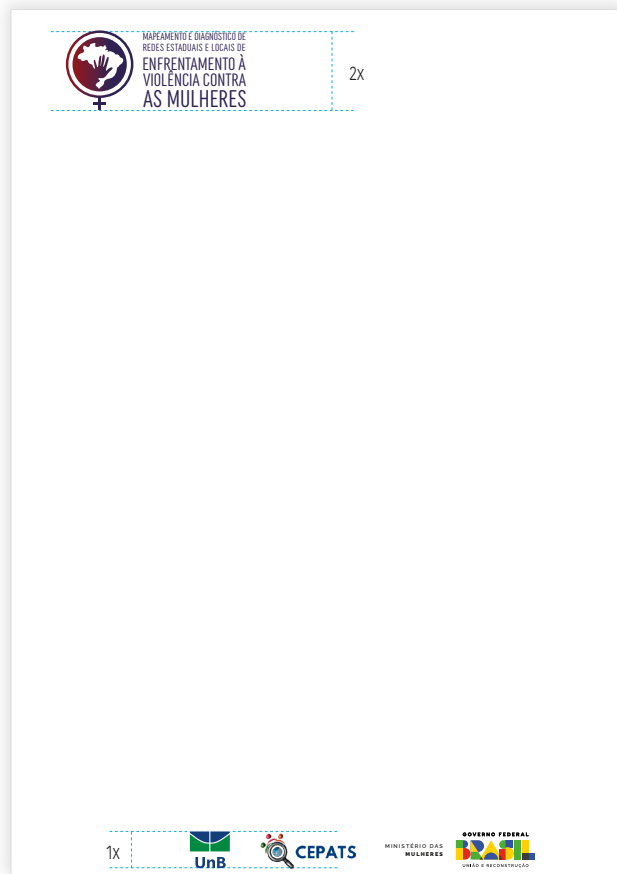
O símbolo **poderá ser usado só**, apenas em versões para avatar de redes sociais e favicon de sites.

11. ASSINATURA

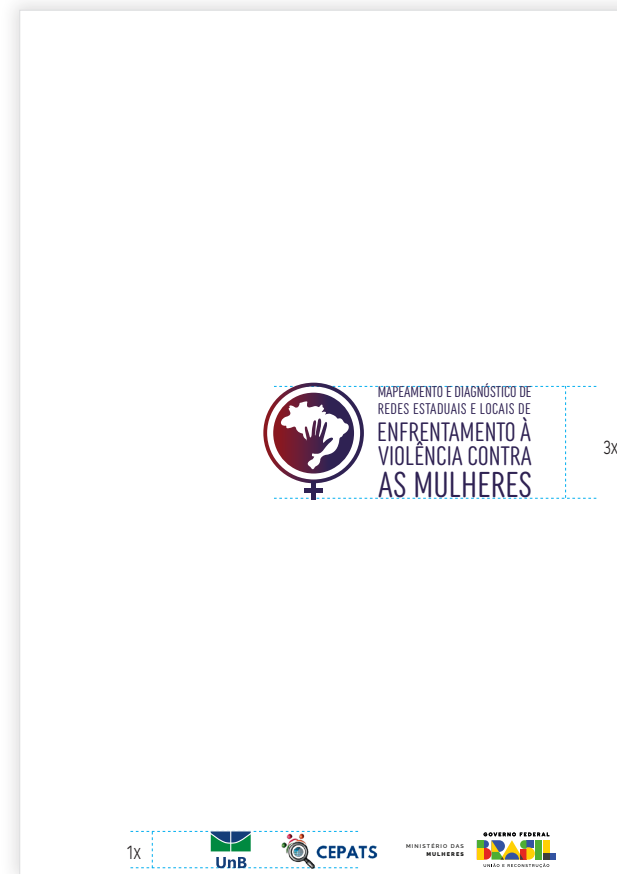
A assinatura da marca junto com os parceiros deve respeitar sempre as proporções ao lado e posicionamento na página conforme indicação abaixo.

- 1 A aplicação em **TIMBRADO E BLOCOS** deve ser a logo no canto superior esquerdo e os parceiros no centro inferior.
- 2 A aplicação em **PASTAS E ENVELOPES** deve ser a logo no centro da página e os parceiros no centro inferior.
- 3 A aplicação em **PEÇAS PUBLICITÁRIAS E DE COMUNICAÇÃO** juntas no canto inferior esquerdo.
- 4 A aplicação em **PEÇAS PUBLICITÁRIAS E DE COMUNICAÇÃO** juntas e alinhadas no canto inferior esquerdo.

Obs.: em determinadas situações, a logomarca poderá ser deslocada, desde que mantidas as proporções ao lado.

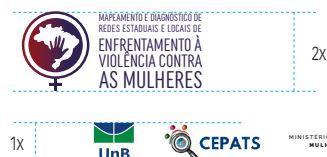


1

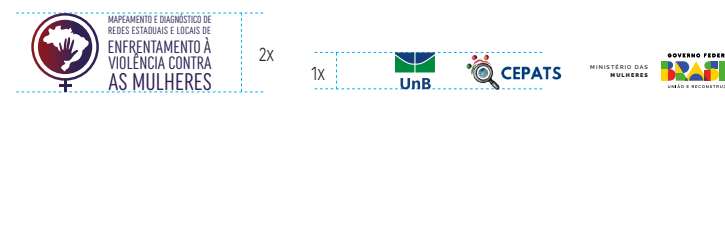


2

3



4





PAPELARIA BÁSICA E COMUNICAÇÃO

12. PAPEL TIMBRADO

Formato:
21 x 30 cm

ORIENTAÇÕES PARA GRÁFICA
A arte está em **POLICROMIA**
| **4 CORES**

PDF para impressão e
arquivos abertos do
Indesign CC nas pastas.

Será disponibilizado
também uma versão no
Word.



MAPEAMENTO E DIAGNÓSTICO DE
REDES ESTADUAIS E LOCAIS DE
ENFRENTAMENTO À
VIOLÊNCIA CONTRA
AS MULHERES



MINISTÉRIO DAS
MULHERES





Verso



Frente

13. PASTA

Formato:
21x 30 cm
(fechada)

ORIENTAÇÕES PARA GRÁFICA
A arte está em **POLICROMIA** |
4 CORES

PDF para impressão e arquivos
abertos do Indesign CC nas
pastas.

14. BLOCO

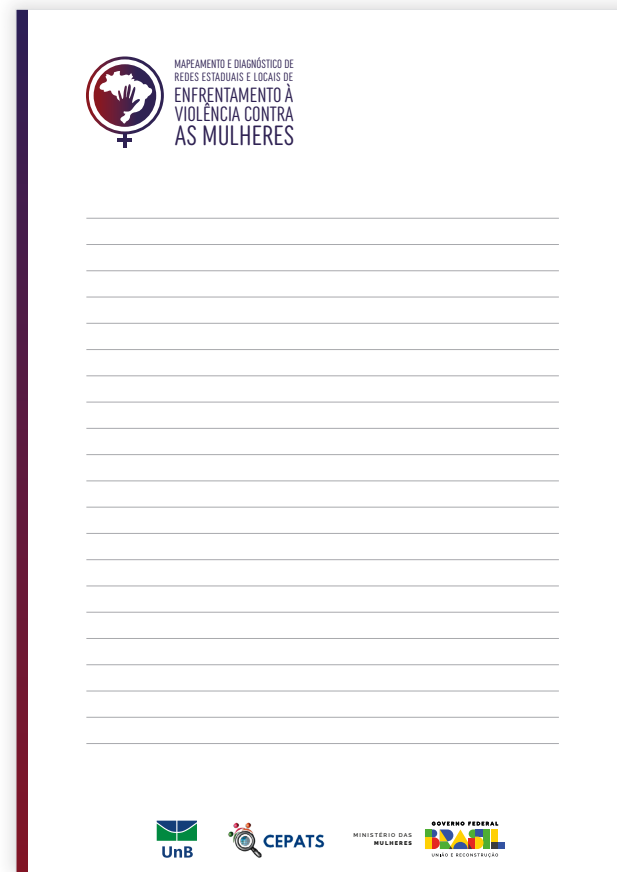
Formato:
15x21 cm

ORIENTAÇÕES PARA GRÁFICA
A arte está em **POLICROMIA** |
4 CORES

PDF para impressão e
arquivos abertos do Indesign
CC nas pastas.



Capa



Miolo

TÍTULO APRESENTAÇÃO
SUBTÍTULO APRESENTAÇÃO

Mapeamento e Diagnóstico de Redes Estaduais e Locais de Enfrentamento à Violência Contra as Mulheres

Slide 1

TÍTULO APRESENTAÇÃO
SUBTÍTULO APRESENTAÇÃO

Mapeamento e Diagnóstico de Redes Estaduais e Locais de Enfrentamento à Violência Contra as Mulheres

Slide 2

TÍTULO SLIDE
SUBTÍTULO SLIDE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Slide 3

TÍTULO SLIDE COM FOTO
SUBTÍTULO SLIDE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Slide 4

TÍTULO APRESENTAÇÃO - COM FOTO
SUBTÍTULO APRESENTAÇÃO

Slide 5

TÍTULO DO SLIDE - FUNDO BRANCO
SUBTÍTULO DO SLIDE

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris consectetur, quam at sagittis multisuada, et justo luctus arcu, vitae tempor risus odio eu ipsum.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris consectetur, quam at sagittis multisuada, et justo luctus arcu, vitae tempor risus odio eu ipsum.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris consectetur, quam at sagittis multisuada, et justo luctus arcu, vitae tempor risus odio eu ipsum.

Slide 6

15. POWER POINT

Formato:
16:9

ORIENTAÇÕES:
Será disponibilizado um arquivo do Power Point com os slides ao lado, arquivos editáveis do Indesign e imagens jpeg.

16. FLYER

Formato:
21x30 cm

ORIENTAÇÕES PARA GRÁFICA
A arte está em **POLICROMIA**
| 4 CORES

PDF para impressão e
arquivos abertos do
Indesign CC nas pastas.
Para Web será
disponibilizado o PDF Web.



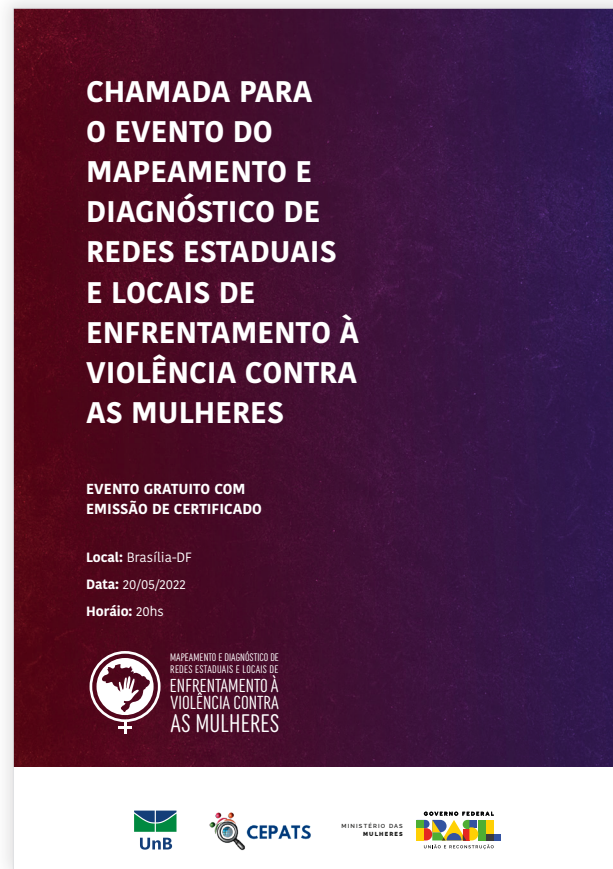
Frente



Verso



Convite



Chamada

17. CONVITE E CHAMADA PARA EVENTOS

As versões ao lado estão disponíveis na pasta no formato Indesign e também compartilhada no app Canva.

18. FLYER

Formato:
1,20 x 1,80 m

ORIENTAÇÕES PARA GRÁFICA
A arte está em **POLICROMIA**
| 4 CORES

PDF para impressão e
arquivos abertos do
Indesign CC nas pastas.
A arte serve também para
um banner proporcional
menor de **0,60 x 0,90 m**.

MAPEAMENTO E DIAGNÓSTICO DE REDES ESTADUAIS E LOCAIS DE ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES

REDE DE ENFRENTAMENTO

Contempla todos os eixos da Política Nacional (combate, prevenção, assistência e garantia de direitos).
Inclui órgãos responsáveis pela gestão e controle social das políticas de gênero, além dos serviços de atendimento.
É mais ampla que a rede de atendimento às mulheres em situação de violência.

REDE DE ATENDIMENTO

Refere-se somente ao eixo da Assistência/Atendimento.
Restringe-se a serviços de atendimento (especializados e não-especializados).
Faz parte da rede de enfrentamento à violência contra as mulheres.

OBJETIVO GERAL

Mapear e diagnosticar a Rede de Enfrentamento à Violência contra as Mulheres.

ATIVIDADES

- Descrição do perfil dos serviços especializados de atendimento à mulher;
- Mapeamento das relações e interconexões entre os órgãos e serviços que a compõem;
- Levantamento da perspectiva dos atores institucionais da Rede e das mulheres em situação de violência que tenham sido assistidas pelos serviços especializados e não especializados nela contidos.

METAS

- Mapear, nacionalmente, quais serviços fazem parte da rede de atendimento;
- Compreender como se dá a percepção de eficácia no atendimento sob a ótica dos profissionais e usuárias da rede (em termos das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças percebidas); e
- Mapear os fluxos comunicacional e de atendimento à mulher.

A presente entrega tem como finalidade apresentar os produtos referentes ao estudo piloto (Etapa 1 - DF) de cada uma das metas

UnB CEPATS MINISTÉRIO DAS MULHERES GOVERNO FEDERAL BRASIL UNB E RECONSTRUÇÃO



19. AVATAR REDES SOCIAIS

As versões ao lado estão disponíveis na pasta no formato jpeg para inclusão no Facebook, Instagram e outras mídias sociais.

18. CRACHÁ

Formato:
10x15 cm

ORIENTAÇÕES PARA GRÁFICA
A arte está em **POLICROMIA**
| 4 CORES

PDF para impressão e
arquivos abertos do
Indesign CC nas pastas.

