



**ANFFA SINDICAL**

Sindicato Nacional dos Fiscais Federais Agropecuários



**ANFFA SINDICAL**

Sindicato Nacional dos Fiscais Federais Agropecuários



A mudança é sinônimo de algo novo que surge.

Visando o momento de modernização, ajuste, entendimento, aperfeiçoamento e inovação por que passa o Sindicato Nacional dos Fiscais Federais Agropecuários, é apropriada a modernização e inovação da marca. Busca-se dessa forma traduzir todo o conceito de trabalho e empenho do Sindicato para com seus filiados.

O novo símbolo sintetiza os preceitos da Missão e Visão do Sindicato, com o conceito de responsabilidade e importância social, ou seja, cuidar e ajudar o Brasil a crescer.

Buscamos a imponência a partir do símbolo e a afirmação de um nome forte e coeso no tipo de letra. As cores seguem o padrão institucional da Anffa Sindical.

As palavras-chave são a padronização, o fortalecimento, a lembrança e o comprometimento, aliados ao fortalecimento da imagem da instituição perante à sociedade.

O uso apropriado dos elementos visuais que constituem a marca é fundamental para o fortalecimento da imagem da empresa.

Para isso, foi criado este Manual de Identidade Visual, que estabelece parâmetros básicos, permitindo a utilização padronizada dos elementos de identificação da empresa.

São considerados elementos de identificação a marca, a tipografia, as cores, os elementos gráficos de apoio, bem como as relações entre esses elementos e deles com os suportes de aplicação.

Este manual deve ser consultado sempre que surgirem novas aplicações da marca, estabelecendo-se assim a homogeneização de seu uso.

# Índice

## 1. Aplicação da Logo

- 1.1 Logo Institucional
- 1.2 Logo Comercial
- 1.3 Relação Vertical
- 1.4 Relação Horizontal
- 1.5 Relação Vertical sem assinatura
- 1.6 Relação Horizontal sem assinatura
- 1.7 Tipologia da Logo
- 1.8 Negativo Cor e PB
- 1.9 Quadrículas
- 1.10 Tamanho Mínimo Relação Vertical e Horizontal
- 1.11 Cores
- 1.12 Aplicação para as delegacias
- 1.13 Alfabeto Especial

## 2. Impressos

- 2.1 Cartão de Visita
- 2.2 Papel Carta
- 2.3 Envelope Carta 230x113mm
- 2.4 Envelope Saco Pequeno 175x250mm, Grande 240x340mm
- 2.5 Pasta 220x310mm
- 2.6 Crachá Funcionário 54 x 86mm

## 3. Comunicação Interna e Publicidade

- 3.1 Porta Blindex Entrada
- 3.3 Alfabeto Especial para Peças Publicitárias
- 3.2 Placas Internas
- 3.4 Peças Publicitárias

## 4. Brindes e Uniformes

- 4.1 Brindes
- 4.2 Uniformes

## 5. Veículos

- 5.1 Veículos



## 2. Impressos

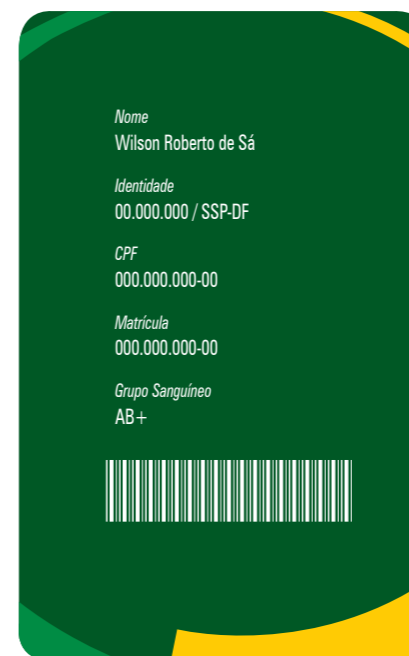
## 2.1 Cartão de Visita



Frente



## 2.6 Crachá Funcionário 54 x 86mm



## 2.2 Papel Carta

### 2.5 Pasta 220x310mm



Frente



Verso



### 2.3 Envelope Carta 230x113mm



Frente

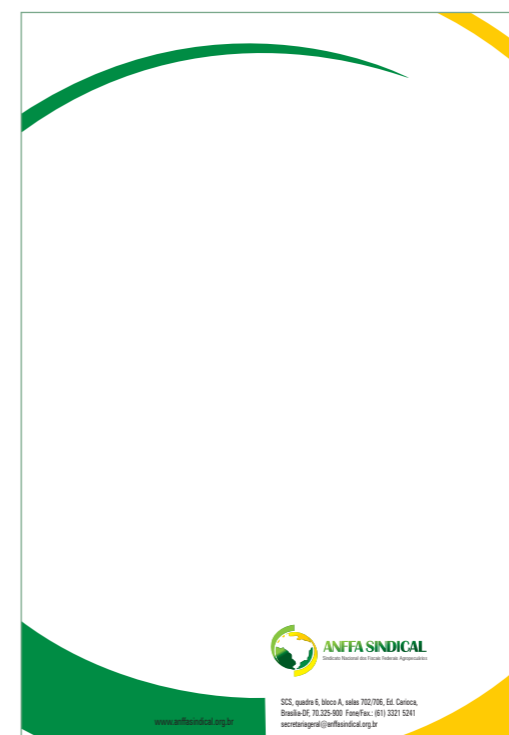


Verso

### 2.4 Envelope Saco Pequeno 175x250mm, Grande 240x340mm



Frente



Verso

### 3.4 Peças Publicitárias

As peças deverão conter os elementos de comunicação institucional e textos que devem seguir o alfabeto demonstrado no item 3.3.

**30 de junho**  
Dia do  
**Fiscal Federal  
Agropecuário**

Seu trabalho está presente no dia a dia do brasileiro:

- ✓ Fiscaliza e analisa em seus laboratórios as condições sanitárias dos animais, dos vegetais e dos produtos que chegam a sua mesa.
- ✓ Inspecciona os estabelecimentos comerciais, industriais e agropecuários e faz a vigilância em portos, aeroportos e fronteiras.
- ✓ Além de ajudar o país a crescer.

Saúde e segurança na sua vida.

**ANFFA SINDICAL**  
Sindicato Nacional dos Fiscais Federais Agropecuários

[www.anffasindical.org.br](http://www.anffasindical.org.br)

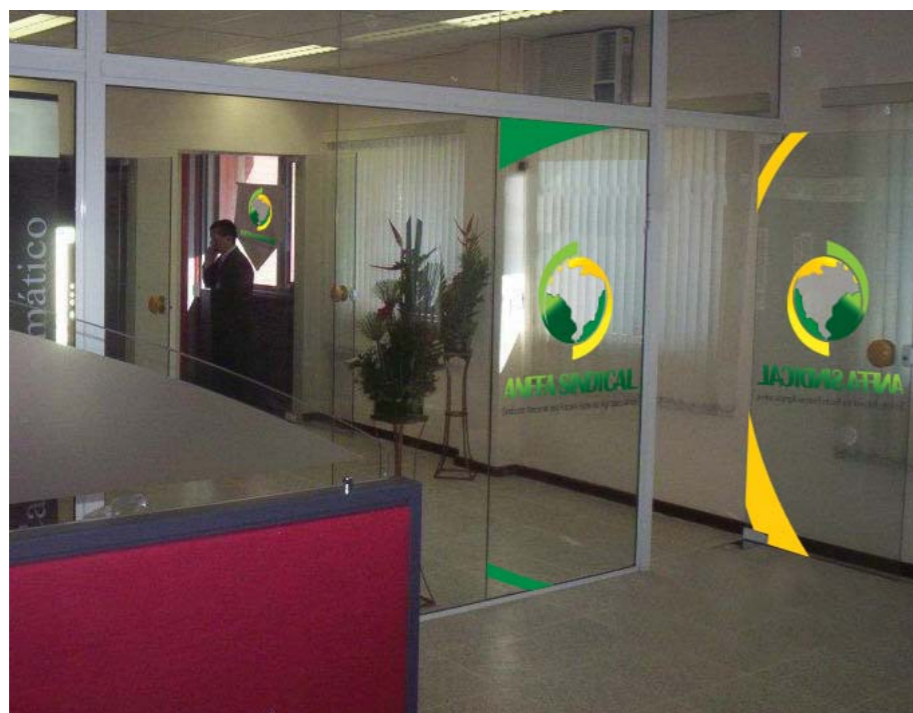
The advertisement features a central image of a man in a white lab coat and glasses, smiling, with a laboratory flask. The background is a collage of agricultural scenes: a field of sheep, a landscape with mountains, and a basket of fresh produce including apples, oranges, and leafy greens. The text is presented in a clean, sans-serif font, with the date and title in bold. The ANFFA SINDICAL logo is positioned at the bottom left, and the website URL is at the bottom right.



## 3. Comunicação Interna e Publicidade

### 3.1 Porta Blindex Entrada

Poderá ser aplicado adesivo vinílico recortado.



### 3.2 Placas Internas

As placas internas poderão ser feitas de PVC com a aplicação de um adesivo, fixadas com dupla face 3 M na parede.



### 3.3 Alfabeto Especial para Peças Publicitárias

Deverá ser empregado para escrever títulos e informações das peças. Obrigatoriamente, será utilizado para composição de textos nas mídias: impressa, externas (Out door), tv e internet.

A família tipográfica adotada é a **Myriad Pro** em suas versões italic, bold e regular.

*Myriad Pro*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890?!%&@

**Myriad Pro**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890?!%&@

*Myriad Pro*  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890?!%&@



## 1.12 Aplicação para as delegacias

A logomarca terá uma variação de aplicabilidade para as Delegacias Regionais. Para cada estado será alterado a sigla. A família tipográfica adotada para a assinatura da delegacia é a Zurich Cn BT, regular e bold.



## 1.13 Alfabeto Especial

Deverá ser empregado para escrever as informações complementares. Obrigatoriamente, será utilizado para composição de textos nos impressos, como cartas, informativos, entre outros.

A família tipográfica adotada é a Zurich Cn BT em suas versões italic, bold e regular.

Zurich Cn BT  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890?!%&@

Zurich Cn BT bold  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890?!%&@**

Zurich Cn BT italic  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890?!%&@*



# 1. Aplicação da Logo

## 1.1 Logo Institucional

Deverá ser empregada em fundos sólidos, adesivos ou em locais onde não há a possibilidade de degradê.



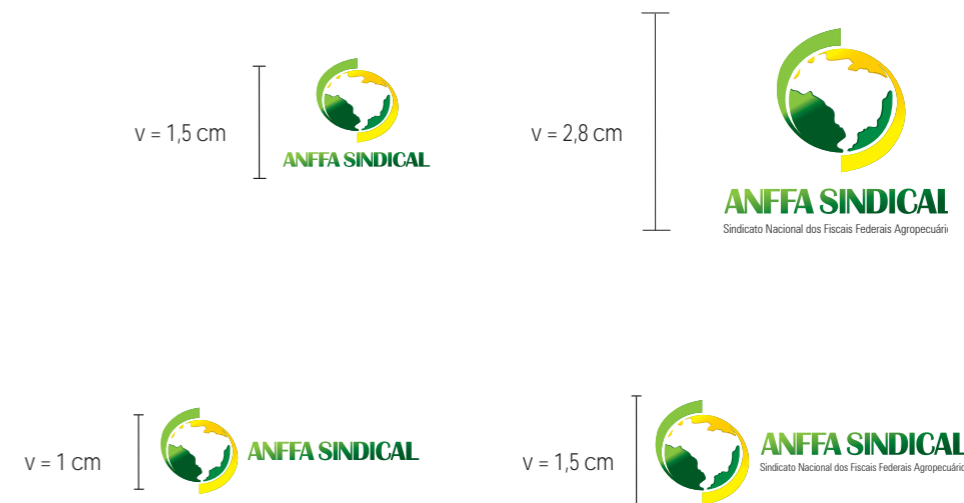
## 1.2 Logo Comercial

Deverá ser empregada em papelaria, adesivos ou em locais onde há a possibilidade de degradê.



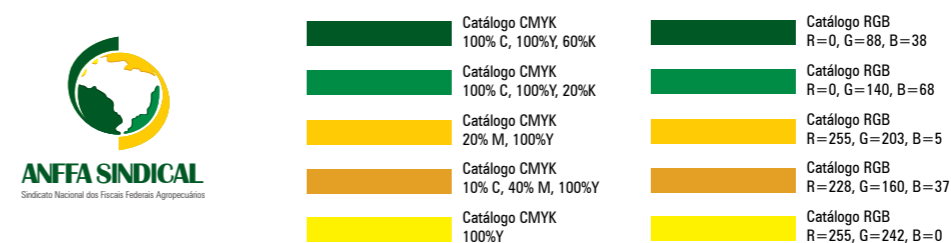
## 1.10 Tamanho Mínimo Relação Vertical e Horizontal

O limite mínimo que a marca relação vertical com a assinatura deve ter é 2,8cm e 1,5 cm sem a assinatura. Para a relação horizontal com assinatura 1,5 cm e 1 cm sem a assinatura, para não comprometer a sua legibilidade.



## 1.11 Cores

Assim como a logomarca e a tipografia, as cores são elementos de identificação da Anffa, portanto devem ser utilizadas respeitando os padrões e as regras estabelecidos, exemplificados abaixo. As diferenças entre as cores das Escalas Europa CMYK, Pantone e RGB nas aplicações da marca devem ser toleradas.



### 1.9 Quadrículas



### 1.3 Relação Vertical



### 1.4 Relação Horizontal



### 1.5 Relação Vertical sem assinatura



**ANFFA SINDICAL**



**ANFFA SINDICAL**

### 1.6 Relação Horizontal sem assinatura



**ANFFA SINDICAL**



**ANFFA SINDICAL**

### 1.7 Tipologia da Logo

Deverá ser empregada no logotipo da Anffa.  
Obrigatoriamente, será utilizado para composição da marca.  
A família tipográfica adotada é a Britannic Bold e a Zurich LtCnBT.

**Britannic Bold**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890?!%&@

Zurich LtCnBT  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890?!%&@

### 1.8 Negativo Cor e PB

Além da aplicação no fundo preto, a logo poderá ser aplicada na forma negativa em fundos coloridos.

